



微博时代的传播探索

利用社会化网络制造流行潮


T.SINA.COM.CN/EASY
EASYCHEN@GMAIL.COM

提要

- 什么是流行潮
- 如何发起流行潮
- 社会化网络简介
- 开放平台简介
- 微博开放平台的特点
- 如何利用微博开放平台制造流行潮



什么是流行潮

- 超级女生
 - 非诚勿扰
 - 开心网
- 

如何制造流行潮

- 本质: 对人的信仰和思维的一种潜在改变
- 手段
 - 通过特殊人群
 - 通过改变信息的传播方式
 - 通过改变受众所处的环境

个别人物法则

- 六度分隔理论
- 联系人/内行/推销员

附着力法则

- 总存在一种简单的包装方式让信息不可抗拒
- 重点: 过目不忘. 促使行动(降低门槛, 激发行为)

环境威力法则

- 人们对环境极其敏感,甚至会受环境影响做出不符合自己性格的行为
- 互惠,承诺和一致,社会认同,喜好,权威,短缺
- 群体法则: 150魔法数字

社会化网络

- 网络出现后,在互联网上重建或新建的社会关系
- SNS(Social Network System)
 - 开心网
 - 人人网
 - facebook
- 微博

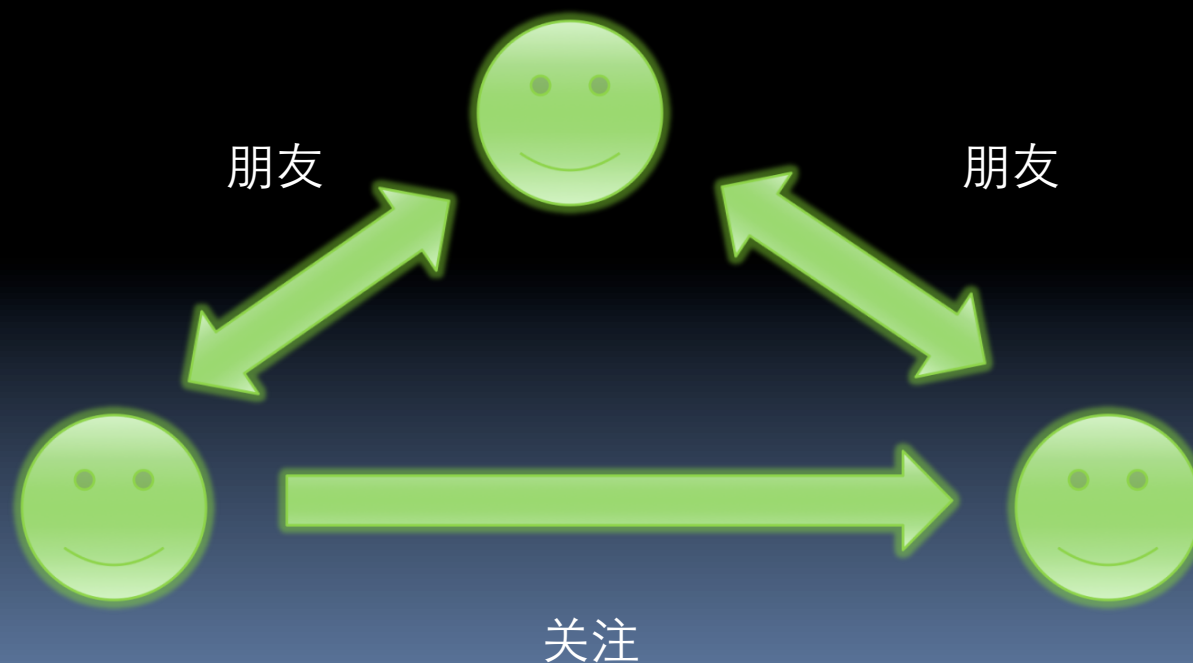
SNS中的关系

- 个人存在: profile, 头像, 相册, 日记, feed
- 用户关系: 朋友(双向强链接)



微博中的关系

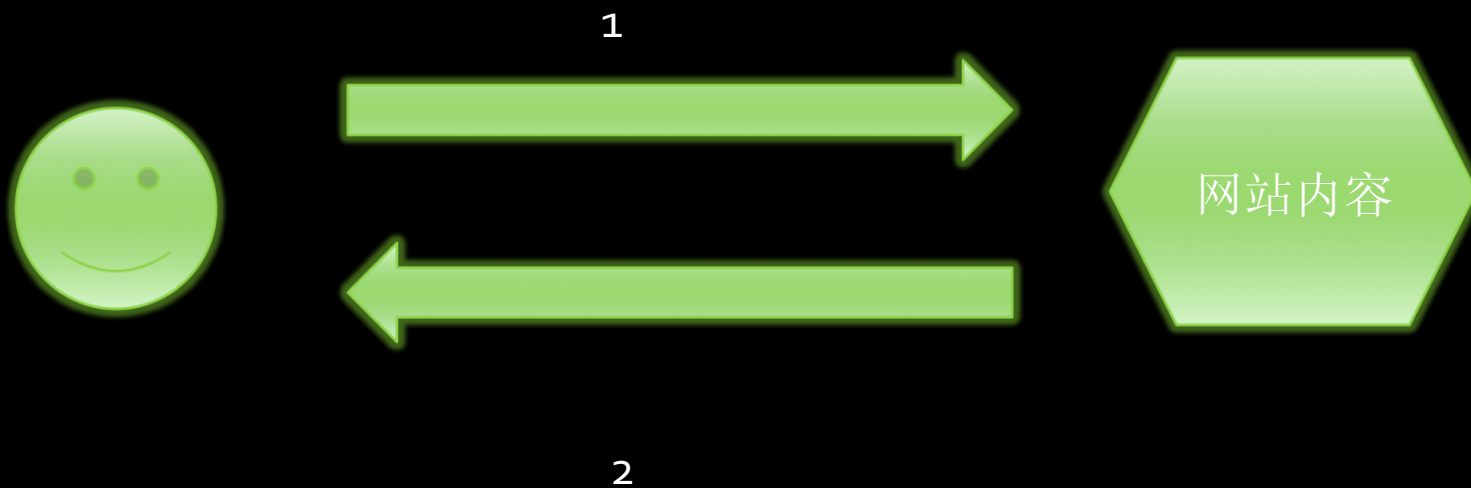
- 个人存在: profile, 头像, 微博
- 用户关系: 朋友(双向强链接), 粉丝(单向关注)



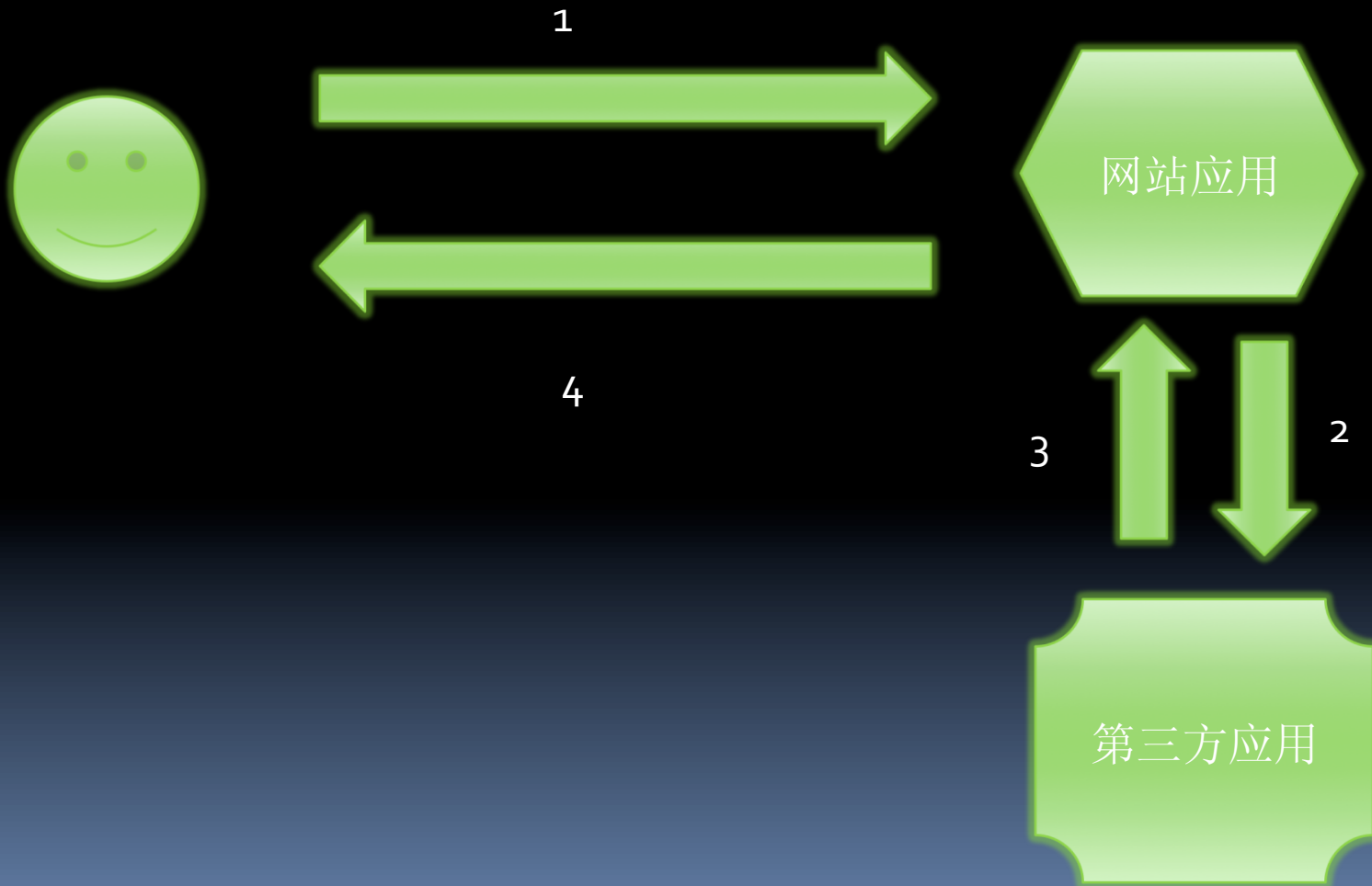
开放平台和web应用

- Facebook 首先推出
- Web应用开始接入社会化平台
- Twitter开放平台(OpenApi)

常规的web访问



开放平台的web访问



FB类开放平台的接口设计

- 面向应用
- 应用在平台中有其地位和权限
- 接口功能
 - 用户个人资料(非敏感信息)
 - 用户关系(朋友列表)
 - 发布feed, 发送私信
 - 应用邀请接口,应用通知接口
 - 支付接口

FB开放平台的传播方式

- Feed
- 应用请求和应用邀请
- 私信
- 电子邮件接口



The screenshot displays two notification sections from Facebook:

- Section 1: 你有1个人人农场的请求** (You have 1 Farm Heroes request). It includes a link to "忽略所有人人农场的请求, 慎用!" (Ignore all Farm Heroes requests, use with caution!). The notification is from **李伟博** (Li Weibo) with a profile picture of a character from the game. The text says: "李伟博 发来一个**人人农场**的邀请: 蛮不错的游戏, 可以试试~~~ 我们一起来玩人人农场吧!" (Li Weibo sent you a Farm Heroes invitation: It's a pretty good game, you can try it~~~ Let's play Farm Heroes together!). There are two buttons: "接受邀请" (Accept invitation) and "忽略" (Ignore).
- Section 2: 你有3个梦想花园的请求** (You have 3 Dream Garden requests). It includes a link to "忽略所有梦想花园的请求, 慎用!" (Ignore all Dream Garden requests, use with caution!). The first notification is from **黄鸣翔** (Huang Mingxiang) with a profile picture of a man. The text says: "黄鸣翔 发来一个**梦想花园**的邀请: TA 特意准备了1份礼物送给你, 赶快打开看看吧!" (Huang Mingxiang sent you a Dream Garden invitation: TA specially prepared 1 gift for you, hurry up and open it!). There are two buttons: "接受礼物" (Accept gift) and "忽略" (Ignore). The second notification is also from **黄鸣翔** with the same profile picture. The text says: "黄鸣翔 发来一个**梦想花园**的邀请: TA诚心的邀请你搬去梦想花园里做TA的邻居, 一起养植绚丽多彩的鲜花。" (Huang Mingxiang sent you a Dream Garden invitation: TA sincerely invites you to move to Dream Garden to be TA's neighbor, and plant colorful flowers together.). There are two buttons: "接受邀请" (Accept invitation) and "忽略" (Ignore).

微博开放平台的接口设计

- 面向客户端
- 应用在平台中没有位置,应用是普通用户身份
- 接口功能
 - 用户个人资料(非敏感信息)
 - 用户关系(关注和粉丝列表)
 - 关注和解除关注
 - 发布微博, 发送私信
 - 应用邀请接口,应用通知接口
 - 支付接口

微博开放平台的传播方式

- 微博(间接:转发)
- ~~应用请求和应用邀请~~
- 私信
- ~~电子邮件接口~~

微博开放平台的传播特点

- 接口少,只能依赖微博和转发
- 私信只能发给粉丝,不能双向互通
- 没有独立的应用入口,得自行添加

微博开放平台的应用的常规流程

- 入口: 用户A看见微博中的应用链接(或者微博来源), 点击进入应用页面
- 进行OAuth授权, 获得用户相关信息
- 确定用户身份后, 进行应用的实质业务
- (通过发布新的微博, 提供入口, 以带来新用户)

思考APP的流程和可改进的地方

- 个别人物法则
- 提升附着力(降低成本,激发行动)
- 裂变式传播流程

参考读物



CITIC PUBLISHING HOUSE
中信出版社



CITIC PUBLISHING HOUSE